

科目名	デザイン	英文表記	Design	平成24年3月14日
科目コード	2016			
教員名: 中西 利文 技術職員名:				作成
対象学科/専攻コース	学年	必・選	履修・学修	単位数
全学科	2年	選	履修	1単位
授業形態	授業期間			
演習	前期			
科目目標	商品開発を行う際に重要な要素となるデザインの基本を理解し、イメージを形にする事の楽しさ、難しさを実感することによる共同作業の基礎の習得を目標とする。			
総合評価	個人演習で作成した最終デザインプラン30%、各ステージの資料20% グループ演習で作成した最終デザインプラン30%、各ステージの資料20% の割合で評価する。			
達成度目標と評価方法	科目達成度目標		達成度目標の評価方法	
	①	イメージを具現化することができる	⇒	各ステージの演習および個人課題作品で評価する
	②	グループによるデザインワークを行い、プランを完成させることができる	⇒	各ステージの演習およびグループ課題作品で評価する
	③	基本的なプレゼンテーションを実施することができる	⇒	作品完成後のプレゼンテーション実施により評価する
本科・専攻科教育目標	1	2	3	4
	○	◎	○	
授業概要、方針、履修上の注意	本授業では、商品開発を行う際に重要な要素となるデザインの基本を理解するため、講義と演習により授業を進める。演習は、個人で行うものとグループで行うもの2課題を実施する。演習の実施によりイメージを形にする事の楽しさ、難しさを実感し、共同作業の基礎を学ぶ。			
教科書・教材	教員自作プリント、パワーポイントなどプレゼン資料			
授 業 計 画				
週	授 業 項 目	時間	授 業 内 容	自学自習 (予習・復習)内容
1	デザインの概要	2	デザインの一般的な定義、種類、作業プロセスなどについて	
2	個人演習「名刺のデザイン」 名刺についての基礎講義、リサーチ	2	名刺の用途、機能などについての基礎講義、コンセプト構築のための調査、分析	
3	コンセプト構築	2	調査分析結果をもとに名刺デザインのためのコンセプト構築	
4	アイデア展開	2	コンセプトにもとづいてアイデア展開を行う	
5	ディテール検討	2	アイデアを絞り込み、細部を決定する	
6	プレゼンテーション(1)	2	デザインした名刺について発表を行う	
7	プレゼンテーション(2)	2	デザインした名刺について発表を行う	
8	グループ演習(テーマ未定)			
8	コンセプト構築	2	あたえられたテーマを元に現状分析、問題点抽出、デザインコンセプト構築	
9	アイデア展開	2	コンセプトを元にアイデアスケッチを行う	
10	ディテール検討	2	決定したアイデアを元にデザインを仕上げる	
11	プレゼンテーション資料作成(1)	2	各グループで作成したプランのプレゼンテーション資料作成	
12	プレゼンテーション資料作成(2)	2	各グループで作成したプランのプレゼンテーション資料作成	
13	プレゼンテーション資料作成(3)	2	各グループで作成したプランのプレゼンテーション資料作成	
14	プレゼンテーション(1)	2	各グループごとに発表を行う	
15	プレゼンテーション(2)	2	各グループごとに発表を行う	
期末	期末試験			

16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
期末	期末試験			
学習時間合計		30	実時間	22.5
自学自習(予習・復習)内容(学修単位における自学自習時間の保証)			標準的所用時間(試行)	
備考欄				
記入無し				

学習時間は、実時間ではなく単位時間で記入する。(45分=1、90分=2)