

科目名	産業創造セミナー		英文表記	Creative Industry Seminar		平成26年3月5日	
科目コード	3401						
教員名:三枝隆裕、玉城康智 技術職員名:						作成	
対象学科/専攻コース			学年	必・選	履修・学修	単位数	授業形態
生物資源工学科			3年	必	履修	2単位	講義
科目目標	<ul style="list-style-type: none"> 企業活動とは何かを理解し、生産者と消費者両方の視点で経済活動を考えることができる。 自ら起業を想定した計画書を作成し、企業理念や利益予想など具体的に説明することができる。 						
総合評価	<ul style="list-style-type: none"> 定期試験を行い、授業の理解度を評価する。(70%) グループで起業企画を立て、自らの企画をプレゼン発表及び起業企画書を提出させ評価する。(30%) 学年末評価は前期評価と後期評価の平均で行い、60%以上を合格とする。 						
科目目標達成度とJABEE目標との対応	科目達成度目標(対応するJABEE教育目標)			達成度目標の評価方法		目標割合	
	①	企業活動の基礎知識と起業化の基礎知識を身につける。		⇒	定期試験で理解度を評価	40%	
	②	企業理念、経営方法、資金調達などを学び、グループに分かれ起業企画書を作成する。		⇒	起業企画書を評価	30%	
	③	起業を目指し(立案、金融、法律、知的財産、交渉技術、プレゼン能力)を身につける。		⇒	グループで作成した起業企画の発表を評価	30%	
本科・専攻科教育目標	1	2	3	4			
	○		◎				
評価方法と評価項目および関連目標に対する評価割合							
	目標との関連	定期試験	小テスト	レポート	その他(演習課題・発表・実技・成果物等)	総合評価	セルフチェック
評価項目		70	0	30	0	100	
基礎的理解	①②	70				70	
応用力(実践・専門・融合)	①②			10		10	
社会性(プレゼン・コミュニケーション・PBL)	②③			10		10	
主体的・継続的学修意欲	②③			10		10	
授業概要、方針、履修上の注意	<p>産業創造セミナーでは、金融、資産運用、ベンチャー起業論、経営、商品開発などの基礎を学習する。</p> <p>企業と社会との関係を調査させ、グループ討議によりビジネスモデルを立案させる。ディベート技術についても学習する。また、地元のベンチャー企業の経営者から起業化の実例と考え方を学ぶ。</p>						
教科書・教材	教材:教員自作プリント、パワーポイントなどプレゼン資料						

授 業 計 画

週	授 業 項 目	時間	授 業 内 容	自学自習 (予習・復習)内容	セルフ チェッ ク
1	授業ガイダンス	2	講義の進め方や評価方法について説明		
2	講演1(教室)	2	先端起業科学研究所 竹内裕明所長		
3	講義1(林先生)	2	ビジネスの基礎		
4	講義2(林先生)	2	ビジネスの基礎		
5	講義3(林先生)	2	ビジネスの基礎		
6	講義4(林先生)	2	ビジネスの基礎		
7	講義5(林先生)	2	ビジネスの基礎		
8	講義6(林先生)	2	ビジネスの基礎		
9	中間試験	2			
10	講義7(林先生)	2	ビジネスの基礎		
11	講義8(林先生)	2	ビジネスの基礎		
12	講義9(林先生)	2	ビジネスの基礎		
13	講義10(林先生)	2	ビジネスの基礎		
14	講義のまとめ	2	レポート提出		
15	講演2(教室)	2	情報通信システム工学科担当(シーポイント)		
期末	期末試験	[2]			
16	講義1(教室)	2	起業企画書作成		
17	講義2(教室)	2	起業企画書作成		
18	講義3(教室)	2	起業企画書作成		
19	講義4(教室)	2	起業企画書作成		
20	講義5(教室)	2	起業企画書作成		
21	講義6(教室)	2	起業企画書作成		
22	講義7(教室)	2	起業企画書作成		
23	講演3	2	メディア担当講演		
24	講演4	2	情報担当講演		
25	講演5	2	生物担当講演		
26	講演6	2	メディア担当講演		
27	講演7	2	機械担当講演		
28	講演8	2	機械担当講演		
29	講演9	2	情報担当講演		
30	講演10	2	生物担当講演		
期末	期末試験	[2]			
学習時間合計		60	実時間	45	
自学自習(予習・復習)内容(学修単位における自学自習時間の保証)				標準的所用時間(試行)	
①				各2時間×30回	
②				各5時間×2回	
③					
備考欄					