

科目名	産業創造セミナー		英文表記	Creative Industry Seminar		23年3月22日	
科目コード	3301						
教員名	角田正豊、鈴木大作					作成	
技術職員名	なし						
対象学科/専攻コース	学年	必・選	履修・学修	単位数	授業形態	授業期間	
メディア情報工学科	3年	必	履修	2単位	講義	通年	
目標及び評価方法	目標項目			評価方法及びその割合			
	①産業や仕事に関心を持ち、自分の進路に関して考えるきっかけをつかむ。			①レポート(10%)			
	②基礎的なビジネス関連用語を理解し、社会の仕組みを考えることができる。			②ビジネス関連試験(25%)とレポート(25%)			
③簡単な事業計画書を作成できる			③起業企画書と発表(40%)				
高専目標	1	2	3	4	JABEEプログラム名称 全プログラム		
	◎	○			JABEEプログラム教育目標		
授業概要、方針、履修上の注意	起業家による講演で創業の経緯と経営課題、経営学分野の非常勤講師による講義でビジネス関連基礎知識を学び、参考資料とサンプルに基づいてグループ単位で事業計画書を作成する。						
教科書・教材	各講師配布資料						
授 業 計 画							
回次	授 業 項 目	時間	授 業 内 容			予 習 項 目	
1	ガイダンス	2	目標、授業概要および進め方を説明する。				
2	産業講演(1)	2	沖縄県の産業の現状				
3	起業家講演(1)	2	トマス技研の創業と経営				
4	技術・事業化講演	2	㈱トロピカルセンターにおける研究と事業化				
5	産業講演(2)	2	沖縄県における産学連携				
6	産業講演(3)	2	会社勤務、起業から名護市の産業育成まで				
7	起業家講演(2)	2	㈱シーポイントの創業と経営				
8	起業家講演(3)	2	サイオンコミュニケーションズ㈱の創業と経営				
9	起業家講演(4)	2	沖縄コンピュータ㈱の創業と経営				
10	ビジネスの基礎(1)	2	企業とは何か。企業活動、仕組み				
11	ビジネスの基礎(2)	2	企業の種類				
12	ビジネスの基礎(3)	2	企業の設立手続き				
13	ビジネスの基礎(4)	2	企業の三つ形態				
14	ビジネスの基礎(5)	2	企業内部の組織図				
15	ビジネスの基礎中間試験	2					
期末							
16	ビジネスの基礎(6)	2	企業のライフサイクルとマネージメント				
17	ビジネスの基礎(7)	2	企業を取り巻く環境分析				
18	ビジネスの基礎(8)	2	経営戦略				
19	ビジネスの基礎(9)	2	マーケティング戦略				
20	ビジネスの基礎(10)	2	損益計算書、貸借対照表				
21	ビジネスの基礎(11)	2	ビジネスの課題に関する調査とレポート作成				
22	事業計画(1)	2	起業企画書の作り方				
23	事業計画(2)	2	起業企画書作成(グループ)				
24	事業計画(3)	2	起業企画書作成(グループ)				
25	事業計画(4)	2	起業企画書作成(グループ)				
26	事業計画(5)	2	起業企画書作成(グループ)				
27	事業計画(6)	2	起業企画書作成(グループ)				
28	起業化講演(5)	2	㈱レキサスの創業と経営				
29	事業計画(7)	2	起業計画の発表				
30	技術講演	2	現代の基礎となった科学技術の発展と発明				
期末	後期末試験	[0]					
学習時間合計		60	実時間			50	
学修単位における自学自習時間の保証(レポート頻度など) 記入不要→この科目は履修形態のため、この欄の記入は不要							

学習時間は、実時間ではなく単位時間で記入する。(50分=1、100分=2)