

科目名	産業創造セミナー			英文表記	Creative Industry Seminar	平成24年3月18日	
科目コード	3401						
教員名	玉城康智					作成	
技術職員名							
対象学科／専攻コース	学年	必・選	履修・学修	単位数	授業形態	授業期間	
生物資源工学科	3年	必	履修	2単位	講義	通年	
科目目標	企業活動とは何かを理解し、生産者と消費者両方の視点で経済活動を考えることができるようになる。						
総合評価	<ul style="list-style-type: none"> <li>・定期試験を行い、授業の理解度を評価する。(70%)</li> <li>・グループで起業企画を立て、自らの企画をプレゼン発表及び起業企画書を提出させ評価する。(30%)</li> <li>・学年末評価は前期評価と後期評価の平均で行い、60%以上を合格とする。</li> </ul>						
達成度目標と評価方法	科目達成度目標(対応するJABEE教育目標)			達成度目標の評価方法			
	①	企業活動の基礎知識と起業化の基礎知識を身につける。	⇒	定期試験で理解度を評価			
	②	企業理念、経営方法、資金調達などを学び、グループに分かれ起業企画書を作成する。	⇒	起業企画書を評価			
	③	起業を目指し(立案、金融、法律、知的財産、交渉技術、プレゼン能力)を身につける。	⇒	グループで作成した起業企画の発表を評価			
本科・専攻科教育目標	1	2	3	4			
	○		◎				
授業概要、方針、履修上の注意	産業創造セミナーでは、金融、資産運用、ベンチャー起業論、経営、商品開発などの基礎を学習する。企業と社会との関係を調査させ、グループ討議によりビジネスモデルを立案させる。ディベート技術についても学習する。また、地元のベンチャー企業の経営者から起業化の実例と考え方を学ぶ。						
教科書・教材	教材:教員自作プリント、パワーポイントなどプレゼン資料						
<b>授 業 計 画</b>							
週	授 業 項 目	時間	授 業 内 容			自学自習(予習・復習)内容	
1	授業ガイダンス	2	講義の進め方や評価方法について説明				
2		2					
3		2					
4		2					
5		2					
6		2					
7		2					
8		2					
9		2					
10		2					
11		2					
12		2					
13		2					
14		2					
15		2					
期末	期末試験	[2]					
16		2					
17		2					
18		2					
19		2					
20		2					
21		2					
22		2					

23		2	
24		2	
25		2	
26		2	
27		2	
28		2	
29		2	
30		2	
期末	期末試験	[2]	
学習時間合計		60	実時間
45			
自学自習(予習・復習)内容(学修単位における自学自習時間の保証)			標準的所用時間(試行)
①			
②			
③			
備考欄			

学習時間は、実時間ではなく単位時間で記入する。(45分=1、90分=2)