

科目名	産業創造セミナー			英文表記	Creative Industry Seminar		平成28年3月15日
科目コード	3301						
教員名: バイティガ ザカリ							作成
技術職員名:							
対象学科/専攻コース				学年	必・選	履修・学修	単位数
メディア情報工学科				3年	必	履修	2単位
科目目標 【MCC目標】	産業や仕事に関心を持ち、自分の進路に関して考えるきっかけをつかみ、基礎的なビジネス関連用語を理解するとともに簡単な事業計画書を作成し、社会の仕組みを考慮することができることを目標とする。 【VII-B】、【VII-C】、【VIII】、【IX】						
総合評価	前期評価: 定期試験(ビジネス関連試験)(50%)とレポート(50%)で評価する。 後期評価: 起業企画書と発表(80%)と起業家講演会レポート(20%)で評価する。 学年末評価は前期評価と後期評価の平均で行い、60%以上を合格とする。						
科目達成目標とJABEE目標との対応	目標割合	科目達成度目標(対応するJABEE教育目標)	達成度目標の評価方法	ルーブリック			
				理想的な到達レベル(優)	標準的な到達レベル(良)	最低限必要な到達レベル(可)	セルフチェック
	80%	① 産業や仕事に関心を持ち、自分の進路に関して考えるきっかけをつかむ。	正しく説明できるかレポートで評価する	産業や仕事に関心を持ち、自分の進路に関して具体的に考えることができる。	産業や仕事に関心を持ち、自分の進路に関して考えることができる。	産業や仕事に関心を持つ。	
	20%	② 基礎的なビジネス関連用語を理解し、社会の仕組みを考慮することができる。	正しく説明できるかを関連試験とレポートで評価する。	基礎的なビジネス関連用語を確認し、実際の社会の仕組みの概念を具体的に考えることができる。	基礎的なビジネス関連用語を確認し、実際の社会の仕組みの概念を考慮することができる。	基礎的なビジネス関連用語を確認できる。	
	③ 簡単な事業計画書を作成できる。	起業企画書を作成し正しく発表できるかプレゼンテーションと資料で評価する。	簡単な起業計画書の作成において、自分の意見を積極的に言うことができ、他人の異なる意見をまとめながら、グループの計画としてまとめ、発表することができる。	簡単な起業計画書の作成において、自分の意見を積極的に言うことができ、他人の異なる意見を聞くことができる。	簡単な起業計画書の作成において、自分の意見を言える。		
本科・専攻科教育目標	1	2	3	4			
	○		◎				
評価方法と評価項目および関連目標に対する評価割合							
	目標との関連	定期試験	小テスト	レポート	その他(演習課題・発表・実践・成果物)	総合評価	セルフチェック
評価項目		40	0	30	30	100	
基礎的理解	①②③	20		10	10	40	
応用力(実践・専門・融合)	②③	5		5	5	15	
社会性(プレゼン・コミュニケーション・PBL)	③	10		10	10	30	
主体的・継続的学修意欲	①②③	5		5	5	15	
授業概要、方針、履修上の注意	起業家による講演で創業の経緯と経営課題、経営学分野の非常勤講師による講義を通じてビジネス関連基礎知識を学び、参考資料とサンプルに基づいてグループ単位で事業計画書を作成する。						
教科書・教材	各講師配布資料						

授 業 計 画					
週	授 業 項 目	時間	授 業 内 容	自学自習 (予習・復習)内容	セルフ チェック
1	ガイダンス	2	目標・授業概要および進め方を説明する		
2	ビジネスの基礎(1)	2	ビジネスの基礎(内容調整中)	プリント問題について復習する	
3	ビジネスの基礎(2)	2	ビジネスの基礎(内容調整中)	プリント問題について復習する	
4	ビジネスの基礎(3)	2	ビジネスの基礎(内容調整中)	プリント問題について復習する	
5	ビジネスの基礎(4)	2	ビジネスの基礎(内容調整中)	プリント問題について復習する	
6	ビジネスの基礎(5)	2	ビジネスの基礎(内容調整中)	プリント問題について復習する	
7	ビジネスの基礎(6)	2	ビジネスの基礎(内容調整中)	プリント問題について復習する	
8	ビジネスの基礎(7)	2	ビジネスの基礎(内容調整中)	プリント問題について復習する	
9	ビジネスの基礎中間試験	2	ビジネスの基礎の中間試験	プリント問題について復習する	
10	ビジネスの基礎(8)	2	ビジネスの基礎(内容調整中)	プリント問題について復習する	
11	ビジネスの基礎(9)	2	ビジネスの基礎(内容調整中)	プリント問題について復習する	
12	ビジネスの基礎(10)	2	ビジネスの基礎(内容調整中)	プリント問題について復習する	
13	ビジネスの基礎(11)	2	ビジネスの基礎(内容調整中)	プリント問題について復習する	
14	ビジネスの基礎(12)	2	ビジネスの基礎(内容調整中)	プリント問題について復習する	
15	ビジネスの基礎(13)	2	ビジネスの基礎(内容調整中)	プリント問題について復習する	
期末	期末試験	[2]			
16	事業計画(1)	2	起業企画書の作り方(グループ編成)	プリント問題について復習する	
17	事業計画(2)	2	起業企画書作成(チーム)	プリント問題について復習する	
18	事業計画(3)	2	ビジネスプランコンテスト説明会		
19	事業計画(4)	2	起業企画書作成(チーム)	プリント問題について復習する	
20	事業計画(5)	2	起業企画書作成(チーム)	プリント問題について復習する	
21	事業計画(6)	2	起業企画書作成(チーム)	プリント問題について復習する	
22	事業計画(7)	2	起業企画書作成(チーム)	プリント問題について復習する	
23	事業計画(8)	2	起業企画書作成(チーム)	プリント問題について復習する	
24	事業計画(9)	2	起業企画書作成(チーム)	プリント問題について復習する	
25	起業企画書成果発表会	2	進捗共有会(2チーム/学科)		
26	事業計画(10)	2	起業企画書作成(チーム)	プリント問題について復習する	
27	起業企画書成果発表会	2	学科別発表会		
28	起業企画書成果発表会	2	機械(2)・情報(2)選抜チームによる発表		
29	起業企画書成果発表会	2	メディア(2)・生物(2)選抜チームによる発表		
30	まとめ	2	教員による総合評価と科目目標達成度の確認		
期末	期末試験	[2]			
学習時間合計		60	実時間	45	
自学自習(予習・復習)内容(学修単位における自学自習時間の保証)				標準的所用時間	
①					
②					
③					
備考欄					
(各科目個別記述) ・ この科目の主たる関連科目は各工学科科目関連図一覧表を参照のこと。 (モデルコアカリキュラム) ・ 【VII-B】、【VII-C】、【VIII】、【IX】					

学習時間は、実時間ではなく単位時間で記入する。(45分＝1、90分＝2)